

VI. PROGRAM STUDI : D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

A. Identitas Program Studi

1. Nama Program Studi : D3 Desain Komunikasi Visual
2. Izin Pendirian : 292/E.E2/DT/2013
3. Status Akreditasi : C
4. Visi : Terwujudnya Program Studi yang mampu mengembangkan ilmu desain komunikasi visual serta menghasilkan tenaga profesional dalam bidang desain komunikasi visual yang berlandaskan falsafah Tri Hita Karana.
5. Misi :
 - a. Menyelenggarakan pendidikan dalam bidang desain komunikasi visual untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas dan berdaya saing tinggi dalam bidang akademik, profesi, dan vokasi.
 - b. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan meningkatkan pelayanan dalam bidang pengetahuan dan keterampilan desain komunikasi visual yang diperlukan oleh masyarakat.
 - c. Menyelenggarakan penelitian yang bermutu guna mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi desain komunikasi visual.
 - d. Menyelenggarakan kerjasama dengan berbagai perguruan tinggi, dunia usaha dan industri, serta instansi pemerintah terkait, dengan cara membangun dan mengembangkan kemitraan yang kolegal dan saling menguntungkan.
6. Tujuan :
 - a. Untuk menyelenggarakan pendidikan dalam bidang desain komunikasi visual untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas dan berdaya saing tinggi dalam bidang akademik, profesi, dan vokasi.
 - b. Untuk menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan meningkatkan pelayanan dalam bidang pengetahuan dan keterampilan desain komunikasi visual yang diperlukan oleh masyarakat.
 - c. Untuk menyelenggarakan penelitian yang bermutu guna mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang desain komunikasi visual.
 - d. Untuk menyelenggarakan kerjasama dengan dengan berbagai perguruan tinggi, dunia usaha dan industri, serta instansi pemerintah terkait, dengan cara membangun dan mengembangkan kemitraan yang kolegal dan saling menguntungkan.

B. Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran

1) Profil Lulusan dan Deskripsi Profil

No	Profil Lulusan	Deskripsi Profil
1.	Praktisi di bidang Desain Komunikasi Visual.	Memiliki pengetahuan, ketrampilan, dan sikap profesional sebagai desainer grafis, fotografer, videografer, animator, illustrator.

2) Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran

No	Profil Lulusan	Capaian Pembelajaran (CP)	Elemen Kompetensi				
			PK	KK	KB	PB	BB
1.	Praktisi di bidang Desain Komunikasi Visual.	A. Sikap					
		1. Menunjukkan perilaku berdasarkan nilai moral luhur, bersikap empatik dan menghargai adanya perbedaan baik suku, agama, ras, tingkat usia, jenis kelamin, dan status sosial-ekonomi-budaya.	✓				
		2. Memiliki sikap profesional dalam berkarya.				✓	
		B. Pengetahuan					
		1. Menguasai dasar-dasar bahasa rupa.		✓			
		2. Menguasai dasar-dasar penulisan naskah.		✓			
		3. Memahami konsep dasar komunikasi.		✓			
		4. Memahami sejarah dan perkembangan desain.		✓			
		5. Memahami konsep dasar periklanan.		✓			
		6. Menguasai dasar-dasar pengetahuan bahan, media, dan produksi.		✓			
		C. Keterampilan Umum					
		1. Menguasai teknologi komunikasi dan informasi.		✓			
		2. Mampu bekerjasama lintas profesi dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.					✓
		3. Memiliki kemampuan kewirausahaan.				✓	
		4. Memiliki kemampuan manajerial.				✓	
		D. Keterampilan Khusus					
		1. Menguasai teknologi komputer grafis dan multimedia.			✓		

		2. Menguasai prinsip-prinsip perancangan huruf.			✓		
		3. Menguasai prinsip-prinsip dasar desain.			✓		
		4. Mampu merancang karya Desain Komunikasi Visual.			✓		
		5. Menguasai proses produksi karya Desain Komunikasi Visual.			✓		

Keterangan:

PK: Pengembangan Keperibadian

KK: Keilmuan dan Keterampilan

KB: Keahlian Berkarya

PB: Perilaku Berkarya

BB: Berkehidupan Bermasyarakat